

SCABAL OPENT POP-UP BOETIEK IN MAASMECHELEN VILLAGE

Van donderdag 6 tot en met zondag 16 november opent het Belgische gerenommeerde merk Scabal een exclusieve pop-up in Le Salon van Maasmechelen Village — elf dagen lang in het teken van luxueus herenmaatwerk

Scabal pop-up opent in Maasmechelen Village

Scabal brengt zijn rijke traditie van vakmanschap en textielinnovatie naar het hart van de Village. De boetiek zal niet alleen prachtige pakken van uitzonderlijke kwaliteit aanbieden, maar ook een volledige collectie herenkleding: van *knitwear* vervaardigd uit de fijnste garens tot unieke accessoires — perfect voor gasten die op zoek zijn naar luxueuze kerstcadeaus. Tijdloze en elegante kledij, ontworpen om traditie en innovatie te verenigen — op maat gemaakt voor werk, reizen en casual gelegenheden, zijn ze beschikbaar in zowel *made-to-measure* als *ready-to-wear*.

De pop-up zal Scabal's unieke band met kunst presenteren, met de nadruk op hun connectie met de visionaire surrealist Salvador Dalí en met kunstwerken die in de jaren 70 in opdracht van Scabal zijn gemaakt. Het merk zal ook zijn nieuwe Vision-collectie presenteren: 12 stoffen, elk geïnspireerd door een van de 12 Dalí-schilderijen van het Huis, vervaardigd in Engeland in Scabal's eigen weverij.

Een ervaring die verder gaat dan maatwerk

Om deze connectie tot leven te brengen, worden gasten uitgenodigd voor een multisensoriële en surrealistische reis — een zorgvuldig samengestelde beleving die het honderdjarig bestaan van het surrealisme viert. Geïnspireerd door Dalí's originele werken voor Scabal, wordt de pop-up boetiek getransformeerd tot een surrealistisch universum waarin zien, voelen, ruiken en proeven samenkomen om verbeelding en emotie te prikkelen.

Binnenin de pop-up ontdekken gasten:

- **Fabric Forest:** Een tastbare ontdekkingsstocht door texturen, stoffen en materialen die het DNA van Scabal onthullen;
- **Culinary Perfumer:** Prikkel de zintuigen met verfijnde smaken en geuren die de elegantie van Scabal oproepen;
- **Dalí on Me:** Een unieke ontmoeting met kledingstukken gevoerd met surrealistische motieven — een zintuiglijke vertaling van Dalí's verbeelding naar mode.

Deze onderdompeling in Scabals erfgoed laat vakmanschap niet alleen zien, maar ook voelen, proeven en te dragen — een eerbetoon aan het engagement van het Huis voor elegantie, innovatie en storytelling.

Met de opening van Scabal pop-up boetiek, voegt Maasmechelen Village een nieuwe dimensie toe aan zijn herenmode-aanbod: waar elegantie en verbeelding samenkomen, en creativiteit letterlijk gedragen wordt.